

מפגש הטמעה 3 - רעיונות לפתיחת יחידת כתיבת התוכנית החינוכית עם הצוות המוביל

לפני ההגעה למפגש כתיבת התוכנית הלימודים, יש לתכנן ביחד עם הצוות המוביל את הנושא אשר כל שכבה תוביל.

לדוג':

הסוגיה הכללית אשר נבחרה הנה:

האם קיים קשר בין התנהגות נאותה לצרכנות נבונה?

כיתות ד:

תרבות הצריכה בדגש השימוש בניילון

כיתות ה:

תרבות הצריכה כמוקד מרכזי ביצירת פסולת

כיתות ו:

תרבות הצריכה בהשפעת עולם הפרסום

לאחר שבררנו את הסוגיות בהן תתעסק כל שכבה, נתחיל לבנות את התוכנית החינוכית.

להלן מספר אפשרויות להנחיית הצוות המוביל לכתיבת תכנית הלימודים:

1. מחלקים את הצוות לזוגות, עדיף שבכל זוג יהיה יהיו נציגים מתחומי דעת אחרים. כל צוות מקבל משימה אחרת על פי ארבעת הקטגוריות הבאות:

הבהרת ערכים, הבניית דרכי חשיבה, הבניית התנהגות ודרכי פעולה, פעילויות (את הידע המוקדם ואת הבהרת הסוגיה כדאי לעשות אחרי שיתר הדברים מובנים, כך זה יהיה הרבה יותר קל). לאחר שכל זוג עבד במשך כמה דקות רואים את התוצאות.

2. מפזרים על השולחן דפים גדולים, על כל דף נותנים כותרת אחרת מבין ארבעת הקטגוריות.

הדפים עוברים לאיטם בין כל חברי הצוות, הצוות נדרש להוסיף לדף עוד דברים ורעיונות שעולים לו. עוברים על כל הדברים שנכתבו ודנים אודות הערכים שנכתבו. ביחד מנסחים מסמך מסכם.

3. האפשרות השלישית דורשת מעט הכנה מהמטמיע ומיועדת לבתי הספר שקצת קשה להם להתחבר אל רציונאל התוכנית ואל ביצועה.

לפני המפגש יש לעשות שיעורי בית ולנסות לכתוב ערכים שעולים לכם מהנושא הנבחר מתוך הקטגוריות המוכרות לנו

לדוג':

הבהרת ערכים - בהתייחס לנושא של כיתות ו:

- אילו דברים אני קניתי בעקבות פרסומת? האם אני מבין את ההשפעה של הפרסומת על קניית? האם אני מוכן לעשות שינוי בהרגלי הצריכה שלי לטובת הכלל? אם כן כיצד? כיצד ניתן להוביל שינוי? האם אוותר על חפצים שארצה לקנות לטובת הכלל? האם אני מבין את ההשלכות החברתיות- סביבתיות שיש לצריכה מרובה?
- **הבניית דרכי חשיבה-**



הכרות עם מכתב רשמי, סידור רצף של אירועים, ניתוח סיבה ותוצאה כתוצאה מהגברת הצריכה, כתיבת נקודות בעד ונגד תוך התייחסות לסוגיית הפרסום ועוד.

- **הבניית התנהגות ואזרחות פעילה-**

השתתפות ביום שיא בית ספרי והצגת תוצאות חקר אודות הפרסום- ורעיונות לשיפור. הפקת פרסומות הדורשות מהקהל להיות ביקורתיים כלפי המוצר הנמכר, הדרכה בכיתות אודות צמצום תרבות הצריכה.

- **דוגמה לפעילויות:**

הכנת סקר צרכנים בדגש פרסום, חיפוש מידע באינטרנט אודות פרסומות והשפעותיהן, כתיבת אמנה כיתתית המפחיתה את הצריכה, התנדבות למסע הסבר בסופר הקרוב,

מחלקים את הצוות לזוגות

את ארבעת הקטגוריות עם הערכים שמים בתוך שקית, ומבקשים מכל זוג לעבור על כל הערכים ולהחליט מתוכם מהם שני הערכים החשובים ביותר אותם כדאי להכניס לתוכנית. בנוסף, מבקשים מכל צוות להוסיף עוד ערך אחד לפחות.

